

Ý tưởng và mục đích: làm seminar để mỗi tháng mời một người/nhóm trình bày về việc phát triển/ứng dụng TRIZ của họ, mở rộng cho nhiều người xem, nhằm có sự giao lưu và cập nhật những phát triển liên quan đến TRIZ ở Việt Nam

Hình thức:

- Mỗi buổi seminar được làm online (Zoom / Google Meet...), gồm 1 đến 2 bài nói chuyện
- Mỗi bài có 30 phút trình bày, thảo luận 30 phút
- Có livestream phát công cộng (qua Facebook TRIZ Studies, và một livestream qua Youtube) -> sẽ open để các nhóm nào chấp nhận thì hỗ trợ livestream qua kênh của nhóm đó

Dự kiến seminar tháng 7:

- Thời gian: thứ bảy 16/7 hoặc chủ nhật 17/7, từ 17:30 trở đi -> cập nhật: 16h-18h thứ bảy
- Chủ đề tháng 7:
  - Phát triển tài liệu và đào tạo TRIZ & OTSM cho trẻ em (diễn giả: anh Lĩnh)
  - Xây dựng nhóm thảo luận để ôn tập TRIZ (diễn giả: Đăng)
  - Thảo luận bàn về việc tổ chức hội thảo giao lưu trong những người làm về TRIZ trong thời gian tới

Dự kiến seminar tháng 8 sẽ kết hợp tưởng niệm thầy Phan Dũng (làm vào chủ nhật 21/8)

—

Ý tưởng này được bắt đầu bàn vào buổi họp 18/6/2022, sau đó Đăng trình bày với một nhóm lớn hơn vào 26/6/2022. Thành phần họp 26/6:

- Nguyễn Trần Thành
- Trịnh Đình Long
- Huỳnh Thị Anh Thư
- Phan Thị Lan Nhi (con gái thầy Phan Dũng, ghi chú: Khánh Nhi là thầy Dũng ghép tên của hai người con để làm tác giả của sáng tạo ca)
- Doãn Minh Đăng
- Ngô Thanh Liêm
- Lê Đình Tường
- Hồ Nguyên Huy
- Trần Công Toại
- Nguyễn Thanh Tâm
- Huỳnh Duy Khang
- Ngô Minh Hiếu (dự họp nửa đầu)

Thảo luận:

- (Long) Đặt mục tiêu đầu tiên là giữ kết nối, giao lưu
- (Long) Chất lượng lúc ban đầu có thể chưa cao, hy vọng sẽ có thể tăng dần chất lượng
- (Thành) Để duy trì lâu dài thì cần làm sao tạo ích lợi cho những người tham gia, để mang lại động lực cho mọi người

- (Thành) Tham khảo mô hình hoạt động của Cà phê thứ bảy (nhạc sĩ Dương Thụ tổ chức), để có thể duy trì dài hơi (có thể thu phí một phần nhỏ để bồi dưỡng cho người trình bày chuyên sâu)
- (Thành) Có thể chia ra các cấp độ người theo dõi: mức độ phổ cập, và mức độ chuyên sâu hơn, với mỗi mức quan tâm thì sau này có hoạt động với chiều sâu phù hợp
- (Long) Lập một ban cố vấn để lựa chọn chương trình
- (Long) Anh Long có một đào sâu về vấn đề “phạm vi áp dụng” (chẳng hạn khi mang cách kinh doanh cà phê đã có để áp dụng vào việc kinh doanh trà thì có thể gặp vấn đề)  
-> anh Long có thể trình bày vào buổi seminar tháng 9
- (Long) Lập mail group để trao đổi. (Thành) Các thời kỳ trước ban liên lạc cựu học viên PPLST cũng có những mail groups nhưng đến lúc vắng hoạt động thì không dùng nữa.  
-> kết luận: Đăng sẽ tạo một mail group mới cho những người quan tâm đào sâu về TRIZ, gửi mời ai thấy thích hợp thì tham gia
- (Thư) Nên đặt mục đích cần đạt nhỏ và thiết thực
- (Nhi) Nhi cũng muốn tham gia vào các hoạt động để phát triển thêm về TRIZ
- (Toại) Để phổ biến được TRIZ thì cần cho thấy kiến thức TRIZ hữu ích thế nào, dùng kiến thức TRIZ mà có lợi ích, giàu có lên được, thì mới có tính thuyết phục cao -> cần “tiếp thị” đúng vào nhu cầu của người ta (ví dụ: “cải thiện suy nghĩ của con người”, có vẻ số đông người trong xã hội không tin là việc suy nghĩ có thể dạy được, việc sáng tạo có thể học được)
- Thời gian: (Long) tránh được chủ nhật thì tốt, vì có thể nhiều người bận vào chủ nhật, (Thành) sắp xếp giờ cho nhóm core thuận tiện, có thể từ 4pm ở VN trở đi -> kết luận là ưu tiên khung 16:00-18:00 ngày thứ bảy theo giờ VN (buổi trưa ở châu Âu).